

Aufbau der Unterrichtseinheit	Materialien
<p><b>Variante 1 – Gestaltung eines Kurzvideos zur Aufklärung über Sexting/ Grooming</b></p> <p>Teilen Sie Ihre SchülerInnen in Kleingruppen und geben Sie ihnen die Aufgabe, ein Video für Gleichaltrige zu erstellen, mit dem über Sexting oder Grooming aufgeklärt werden soll.</p> <p>Als Anregung für die eigene kreative Arbeit können folgende Videos angesehen werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.youtube.com/watch?v=00i5OW36G1A">www.youtube.com/watch?v=00i5OW36G1A</a>: „3 Filme zum Thema Internet // Zusammengestellt für Unterricht“, hochgeladen auf YouTube am 13.12.2009 von MAWSpitau</li> <li>• <a href="http://www.youtube.com/watch?v=oEMQu1AAc9g">www.youtube.com/watch?v=oEMQu1AAc9g</a>: „Das Internet vergisst nichts“, hochgeladen am 10.8.2010 von Reflect and Act</li> <li>• <a href="http://www.youtube.com/watch?v=6FIMO9QlckM">www.youtube.com/watch?v=6FIMO9QlckM</a>: „<a href="http://www.cybertipline.com">www.cybertipline.com</a>“, hochgeladen auf YouTube am 27.4.2008 von MissingKidsTV</li> <li>• <a href="http://www.youtube.com/watch?v=HpTGofGizTc">www.youtube.com/watch?v=HpTGofGizTc</a>: „Think before you post!“, hochgeladen auf YouTube am 26.7.2008 von Ginkoguy</li> <li>• <a href="http://www.youtube.com/watch?v=HQ03AjxcMlc">www.youtube.com/watch?v=HQ03AjxcMlc</a>: „Teachtoday – Gefahren beim Chatten“, hochgeladen auf YouTube am 30.11.2009 von teachtodayvideos</li> <li>• <a href="http://www.youtube.com/watch?v=4VxpzCVu0sU">www.youtube.com/watch?v=4VxpzCVu0sU</a>: „Cybergrooming“ von Smartuser Bielefeld, hochgeladen auf YouTube am 5.7.2012</li> <li>• <a href="http://www.youtube.com/watch?v=GzeGTxrz-Qw">www.youtube.com/watch?v=GzeGTxrz-Qw</a>: „Vorsicht im Netz“ von Smartuser Bielefeld, hochgeladen auf YouTube am 4.7.2012</li> </ul> <p>Folgende Arbeitsschrittstruktur kann die SchülerInnen bei der Konzeption des Videos unterstützen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sammeln &amp; Ordnen der Inhalte, die vermittelt werden sollen</li> <li>• Entscheidung für das Filmkonzept (animierte PPT, Handyvideo, ...)</li> <li>• Erstellen des Drehbuchs</li> <li>• Vorbereiten des Drehortes &amp; etwaiger Requisiten</li> <li>• Setprobe</li> <li>• Aufnahme</li> <li>• je nach technischen Möglichkeiten Nachbearbeitung des Videos</li> </ul> <p>Die fertigen Videos können abschliessend miteinander verglichen und diskutiert werden.</p> <p>Zur Bewertung der Videos kann auch ein Voting durchgeführt werden.</p> <p>Zu diesem Zweck werden im Klassenverband Bewertungskriterien und Bewertungsschema festgelegt. Anschliessend bewertet jede Gruppe die Videos der anderen Gruppen.</p> <p><b>Variante 2 – Quiz</b></p> <p>Anhand der Quizfragen können die Inhalte dieses Unterrichtsmaterialienpaketes noch einmal spielerisch wiederholt werden. Die SchülerInnen können vor Durchführung des Quiz die Aufgabe erhalten, in Gruppen weitere Fragen zum Thema zu erstellen.</p>	<p><b>Up to date?</b></p> <p>Quizkarten 10</p>

<p><b>Frage 1</b> <i>„Cyberbullying“ ist</i></p> <p>a) ein Online-Bullriding-Spiel. b) <b>Mobbing, für das digitale Medien genutzt werden.</b> c) eine Spezialeinheit der Polizei zur Bekämpfung von Onlinekriminalität.</p>	<p><b>Frage 2</b> <i>Wer Fotos von sich nicht überall finden möchte,</i></p> <p>a) <b>darf sie nicht aus der Hand geben, sondern nur persönlich herzeigen.</b> b) darf sie nur seinen engsten Freunden schicken. c) darf sie nur auf sein Social Network Profil hochladen</p>
<p><b>Frage 3</b> <i>Persönliche Treffen mit Online-Bekanntschäften sind immer gefährlich. Wo bist du noch am sichersten?</i></p> <p>a) <b>In deinem Stammlokal.</b> b) In einer Discothek. c) In einem Park.</p>	<p><b>Frage 4</b> <i>Profile sagen nicht immer die Wahrheit. Wie kannst du am ehesten feststellen, ob das Alter einer Online-Bekanntschäften stimmt?</i></p> <p>a) <b>Ich stelle Fangfragen.</b> b) Ich überprüfe, wie alt die Freunde meiner Online-Bekanntschäften sind. c) Ich schaue mir die Profilfotos an.</p>
<p><b>Frage 5</b> <i>Der Besitz von Nacktfotos anderer</i></p> <p>a) ist erlaubt. b) <b>kann strafbar sein.</b> c) ist strafbar.</p>	<p><b>Frage 6</b> <i>Ein „Buddy“ ist</i></p> <p>a) <b>ein Kumpel oder Freund.</b> b) jemand, der den Grossteil seiner Zeit vor dem Computer verbringt. c) die Bezeichnung für einen Buddhisten.</p>
<p><b>Frage 7</b> <i>Welches Merkmal deines Gesprächspartners erfährst du weder beim Chatten, noch bei einem Telefonat oder beim Skypen?</i></p> <p>a) Das Geschlecht. b) Das ungefähre Alter. c) <b>Die Grösse.</b></p>	<p><b>Frage 8</b> <i>Grooming ist</i></p> <p>a) erlaubt. b) in gewissen Fällen strafbar. c) <b>strafbar.</b></p>
<p><b>Frage 9</b> <i>Welche Webseite zählt nicht zu Social Media?</i></p> <p>a) facebook.com b) <b>ard.de</b> c) twitter.com</p>	<p><b>Frage 10</b> <i>Welche Frage einer Online-Bekanntschäft sollte dich in Sachen Grooming alarmieren?</i></p> <p>a) <b>Sitzt du allein am Computer?</b> b) Welche Musik magst du? c) Wie lang darfst du wegbleiben?</p>

<p><b>Frage 11</b> <i>Sexting ist</i></p> <p>a) erlaubt. b) <b>in gewissen Fällen strafbar.</b> d) strafbar.</p>	<p><b>Frage 12</b> <i>Was tut ein „Lurker“?</i></p> <p>a) Ein Lurker bombardiert dich mit SMS und Mails. b) <b>Ein Lurker beobachtet, was du online so alles tust.</b> c) Ein Lurker verbreitet Lügen über dich.</p>
<p><b>Frage 13</b> <i>Bei welcher Kommunikationsform kannst du das Alter deines Kommunikationspartners am besten einschätzen?</i></p> <p>a) Beim Chatten. b) Beim Telefonieren. c) <b>Beim Skypen mit Videofunktion.</b></p>	<p><b>Frage 14</b> <i>Folgende Aussage sollte dich bei einer Online-Bekanntschaft besonders vorsichtig machen:</i></p> <p>a) Ich mag dich. b) <b>Lass uns unsere Freundschaft geheim halten.</b> c) Ich habe keine feste Freundin/ keinen festen Freund.</p>
<p><b>Frage 15</b> <i>Was bedeutet der englische Begriff „to groom“?</i></p> <p>a) grummeln b) schwindeln c) <b>streicheln</b></p>	<p><b>Frage 16</b> <i>Wodurch zeichnen sich Social Media Angebote aus?</i></p> <p>a) UserInnen können online einkaufen. b) <b>UserInnen können miteinander kommunizieren und Inhalte austauschen.</b> c) UserInnen können sich über aktuelle Nachrichten informieren.</p>