

Die Macht von Social Media



1. Was verstehst du unter „Social Media“? Versuche, den Begriff in einfachen Worten zu erklären.

2. Nutzt du Social Media Angebote? Wenn ja – welche? Wenn nein – warum nicht?

3. Was denkst du: Steht der Autor des Filmdrehbuchs dem Social Web positiv oder negativ gegenüber? Begründe deine Entscheidung!

4. Bist du mit dem Drehbuchautor einer Meinung? Denkst du, dass du als einzelner Nutzer das gesamte System beeinflussen kannst?

5. Ein Schmetterling kann einen Tornado auslösen. Aber wie ergeht es einem Schmetterling, wenn er in einen Tornado gerät? Führe zwei konkrete Beispiele an, in welcher Form sich die persönlichen Nutzungsgewohnheiten in Sachen Social Media auf das eigene Leben auswirken können.

Die Macht von Social Media



„In der Chaos-Forschung gibt es die Theorie, dass ein Schmetterling einen Tornado auslösen kann.

Im Internet nennen wir das Social Media.

[...]

In einem scheinbar unbedeutenden Forum wird über ein Produkt diskutiert. Du kennst dich aus. Ohne dein Einmischen wird das Thema erlöschen.

Du entscheidest dich, in die Diskussion einzusteigen.

Nach nur einem Kommentar hast du die Aufmerksamkeit der Mitglieder. Ein paar Blogger, die durch Google auf das Forum gestossen sind, schalten sich in die Diskussion ein. Von deiner Meinung überzeugt, zitieren sie dich in ihren Blogs, die von tausenden Lesern weltweit abonniert werden. Ab jetzt ist der Prozess nicht mehr aufzuhalten. Innerhalb von Minuten findet man deinen Text auf Blogs, in Groups, in Foren, auf Facebook und Twitter.

Nun entdecken auch Journalisten deine Meinung und machen sie zu einem neuen Thema für Zeitschriften und Fernsehen.

Du hättest dich in die Diskussion einbringen oder sie ignorieren können. Deine Entscheidung, in dieses Forum zu schreiben, hat zu einer epischen Diskussion unter Millionen von Menschen geführt.

Im Web gibt es keinen günstigen oder ungünstigen Zeitpunkt, keinen richtigen oder falschen Ort. Im Social Web ändert ein einziger Nutzer mit seinen Entscheidungen die Folgen von Vorgängen. Eine Handlung kann das gesamte Meinungsbild beeinflussen. Denn im Internet haben die Handlungen eines Nutzers Einfluss auf das gesamte System.

Deine Meinung kann Konzerne erschüttern oder aufblühen lassen.

Das ist Social Media.“

Zitiert aus dem Film „Die Macht von Social Media“, einer Produktion der infospeed GmbH (www.infospeed.de/film), Regie & Drehbuch: Evrim Sen, auf YouTube veröffentlicht am 5.3.2012. Quelle: www.youtube.com/watch?v=ezKjxQ-7Qhc. Letzter Zugriff am 10.05.2017.